



# OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I EMISJI REKLAM W KATOLICKIM RADIU PODLASIE W SIEDLCACH

Produkcję i emisję reklam na antenie Katolickiego Radia Podlasie regulują poniższe warunki, które stanowią integralną i wiążącą dla zleceniodawcy część zlecenia na świadczenie usług reklamowych. Wszelkie ich zmiany w zleceniach na świadczenie usług reklamowych wymagają formy pisemnej.

## I. Ilekroć w warunkach sprzedaży i emisji reklam jest mowa o:

- zleceniu reklamowym – rozumie się przez to wszystkie umowy, w których jest mowa o produkcji lub emisji reklam na antenie Radia;
- zleceniodawcy – rozumie się przez to osobę fizyczną lub prawną, która zamawia produkcję lub emisję reklamy na antenie Radia, a więc zarówno bezpośrednio zainteresowaną jak też podmiot, któremu powierzono prowadzenie kampanii reklamowej w czyimś imieniu;
- wykonawcy – rozumie się przez to Katolickie Radio Podlasie;
- reklamie – rozumie się przez to, zgodnie z art. 4 pkt 6 ustawy o radiofonii i telewizji, każdy przekaz zmierzający do promocji, sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania spraw lub idei albo osiągnięcia innego efektu pożądanego przez zleceniodawcę, nadawany za opłatą lub za inną formą wynagrodzenia;
- spocie reklamowym – rozumie się przez to podstawową jednostkę reklamy;
- produkcji – rozumie się przez to przygotowanie, w formie dźwiękowej, reklamy zawierającej treści zlecone przez zamawiającego;
- planie emisji – rozumie się przez to grafik zawierający daty i godziny emisji reklamy w ramach danego zlecenia.

## II. Warunki szczegółowe.

### 1. Zlecenia.

- a) Emisja reklam na antenie Katolickiego Radia Podlasie następuje na podstawie zlecenia na świadczenie usług reklamowych. Zlecenie musi mieć, pod rygorem nieważności, formę pisemną i zawierać dokładne dane zleceniodawcy, jego podpis i pieczęć ( w przypadku podmiotów prowadzących działalność gospodarczą). Podpisane zlecenie musi dotrzeć do wykonawcy przed pierwszą planowaną emisją reklamy.
- b) Zleceniodawca oświadcza, że posiada odpowiednie uprawnienia do składania zamówień oraz podpisywania umów o emisję reklamy.
- c) Zleceniodawca może zlecić produkcję reklamy Wykonawcy. Produkcja następuje po uzgodnieniu i zaakceptowaniu treści reklamy przez Zleceniodawcę w oparciu o materiały dostarczone przez Zleceniodawcę nie później niż na 7 dni przed datą pierwszej emisji. Podpisujący zlecenia oświadcza jednocześnie, że dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (są to m.in. prawa autorskie i pokrewne, prawa własności przemysłowej, prawo do znaków towarowych, prawa do tajemnicy przedsiębiorstwa lub inne prawa wymagane do realizacji kampanii) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych.
- d) Niedotrzymanie terminu dostarczenia powyższych materiałów skutkuje przesunięciem terminu rozpoczęcia emisji i nie rodzi dla radia obowiązków odszkodowawczych z tego tytułu.
- e) W przypadku anulowania zlecenia na reklamę Zleceniodawca zobowiązuje się pokryć koszty wyprodukowania zleconej reklamy.
- f) Wykonawca może na swojej antenie emitować reklamy dostarczone przez Zleceniodawcę po uprzednim otrzymaniu pełnej dokumentacji producenckiej zgodnej z normami prawa autorskiego.



## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY I EMISJI REKLAM W KATOLICKIM RADIU PODLASIE W SIEDLCACH

### 2. Zastrzeżenia.

- a) Radio nie ponosi odpowiedzialności za treść emitowanych reklam. Zleceniodawca zobowiązany jest do naprawienia wszystkich ewentualnych szkód powstałych po stronie Wykonawcy w związku z emisją reklamy zamieszczonej w Radiu.
- b) Zleceniodawca może odstąpić od zlecenia na świadczenie usług reklamowych tuż przed terminem rozpoczęcia emisji reklamy lub w jej trakcie z zachowaniem następujących warunków:
  - uregulowania kosztów produkcji reklamy, jeśli zlecił ją Wykonawcy;
  - pokrycia kosztów zrealizowanych emisji.
- c) Wykonawca zastrzega sobie prawo odstąpienia od emisji w przypadku zaistnienia tzw. wyższej konieczności tj. zamieszek, wojny lub działań zbrojnych, aktów lub działania organów władzy lub administracji państwowej, klęsk żywiołowych, zakłóceń w nadawaniu programu wynikłych z awarii urządzeń nadawczych, awarii lub przerw w dostawie prądu, zastosowania się do nakazów lub zakazów wynikających z przepisów prawa lub warunków koncesji. Ustali również ze Zleceniodawcą sposób rekompensaty: dodatkowy termin emisji lub zwrot sumy za niewyemitowane spoty, jeżeli zapłata nastąpiła przed końcem kampanii.
- d) Radio zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklam jeśli są one sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego, naruszają dobra osób trzecich, jeśli treść lub forma reklamy jest sprzeczna z linią programową, charakterem lub interesem radia. Odmowa emisji reklamy dotyczy również sytuacji gdy Zleceniodawca zalega z zapłatą za poprzednie zlecenie.
- e) Wykonawca zastrzega sobie prawo do zmiany cennika bez obowiązku powiadamiania o tym fakcie każdego z reklamodawców odrębnie. Zamiana cen nie dotyczy zleceń w pełni opłaconych.

### 3. Warunki płatności.

- a) Kalkulacja kosztów zleconej emisji reklam następuje na podstawie aktualnie obowiązującego w Radiu cennika. Cennik nie zawiera podatku VAT. Za akceptację kosztów emisji reklamy na antenie Radia uważa się podpis Zleceniodawcy na zleceniu.
- b) Zapłata za usługę reklamową następować będzie na konto Wykonawcy na podstawie faktur wystawianych przez Wykonawcę na koniec każdego miesiąca, za emisje zrealizowaną w danym miesiącu. Termin płatności wynosi 14 dni od daty wystawienia faktury. W przypadku nieterminowej zapłaty za fakturę Wykonawca zastrzega sobie prawo do naliczania ustawowych odsetek i oddania należności do windykacji przez instytucje do tego upoważnione.
- c) Zleceniodawca oświadcza, że jest płatnikiem VAT i upoważnia radio do wystawiania faktur VAT bez podpisu osoby uprawnionej do odbioru i przesyłania ich pocztą.
- d) Rabaty dla Zleceniodawców reklamy zleconej na antenie Radia ustalane są indywidualnie i zależą od wielkości zamówień.

### 4. Reklamacje.

- a) Zleceniodawcy przysługuje złożenie reklamacji w przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w emisji zleconych reklam.
- b) Może być ona zgłaszana wyłącznie na piśmie pod rygorem nieważności w terminie 7 dni od dnia stwierdzenia pierwszej nieprawidłowej emisji i zawierać dane identyfikacyjne Zleceniodawcy, datę wadliwej emisji oraz opis rodzaju i charakteru błędów.
- c) W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji przez Wykonawcę, Zleceniodawcy przysługuje prawo do dodatkowej emisji reklamy w terminie ustalonych przez obie strony. Jest to jedyna forma odszkodowania przysługująca Zleceniodawcy za nierzetelne wykonanie zlecenia.
- d) Niedotrzymanie terminu złożenia reklamacji jest równoznaczne z utratą przez Zleceniodawcę prawa do reklamacji zakwestionowanej emisji i zwalnia Radio z wszelkiej odpowiedzialności, która mogłaby powstać w wyniku dalszej emisji tej samej wadliwej reklamy.